



GUÍA DIDÁCTICA

ADGD242PO

SELECCIÓN DE PERSONAL *ONLINE*



WE ARE
HIRING

ADGD242PO

SELECCIÓN DE PERSONAL *ONLINE*

DATOS GENERALES DE LA ACCIÓN FORMATIVA

FAMILIA PROFESIONAL

Administración y gestión

ÁREA PROFESIONAL

Administración y auditoría

CÓDIGO

ADGD242PO

DURACIÓN

25 horas

OBJETIVO GENERAL

Gestionar y optimizar los procesos de selección a través de las nuevas herramientas y servicios *online*.

Índice de contenidos

01

SELECCIÓN EN LA RED

1.1 La comunicación en internet

1.1.1 Tipos de comunicación digital: sincrónica vs. asincrónica

1.1.2 Netiqueta y reputación digital

1.1.3 Barreras y ventajas de la comunicación online

1.2 La comunicación y las herramientas de intercambio de información

1.2.1 Plataformas colaborativas

1.2.2 Herramientas de videoconferencia y entrevistas virtuales

1.2.3 Automatización en la comunicación con candidatos

1.3 Acceso y uso de redes sociales

1.3.1 LinkedIn como herramienta profesional

1.3.2 Análisis de perfiles y reputación online

1.3.3 Estrategias de employer branding en redes

Índice de contenidos

02

SELECCIÓN Y RECLUTAMIENTO

2.1 El proceso de reclutamiento y selección

2.1.1 Fases del proceso: desde la oferta hasta la incorporación

2.1.2 Definición de perfiles y competencias clave

2.1.3 Métodos de evaluación: entrevistas, pruebas, dinámicas

2.2 Reclutamiento y selección 2.0

2.2.1 Uso de algoritmos y filtros automáticos

2.2.2 Inteligencia artificial en la selección de talento

2.2.3 Gamificación y experiencias interactivas

2.3 Aspectos legales y de seguridad en selección 2.0

2.3.1 Protección de datos personales

2.3.2 Consentimiento y trazabilidad digital

2.3.3 Sesgos algorítmicos y ética en la selección

Índice de contenidos

03

USO Y APLICACIÓN DE PRÁCTICA DE RECURSOS 2.0 EN LA SELECCIÓN DE PERSONAL

3.1 Portales de empleo

3.1.1 Comparativa de portales

3.1.2 Optimización de publicaciones y filtros de candidatos

3.1.3 Métricas de rendimiento y conversión

3.2 Recursos web para la selección 2.0: redes sociales, repositorios, blogs, foros

3.2.1 Estrategias de búsqueda activa en comunidades digitales

3.2.2 Evaluación de participación y contenido generado por candidatos

3.2.3 Herramientas de escucha activa y análisis de reputación

3.3 Planes de reclutamiento 2.0

3.3.1 Diseño de campañas digitales de atracción de talento

3.3.2 KPIs y seguimiento de resultados

3.3.3 Integración con ATS y CRM de RRHH

**WE ARE
HIRING**

