

GUÍA DIDÁCTICA

COMM019PO

PROYECTOS DE DECORACIÓN COMERCIAL





PROYECTOS DE DECORACIÓN
COMERCIAL

DATOS GENERALES DE LA ACCIÓN FORMATIVA



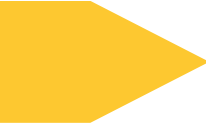
FAMILIA PROFESIONAL

Comercio y marketing



ÁREA PROFESIONAL

Marketing y
relaciones públicas



CÓDIGO

COMM019PO



DURACIÓN

80 horas



OBJETIVO GENERAL

Definir un proyecto de decoración para cualquier tipo de tienda con todos los elementos que la integran (fachada, publicidad, colores, iluminación, mobiliario...), teniendo en consideración las últimas tendencias del diseño comercial.



PROYECTOS DE DECORACIÓN
COMERCIAL

Contenidos formativos

- 01** Fundamentos de diseño y decoración
- 02** Presentación del producto
- 03** Mobiliario y elementos
- 04** Organización de espacios comerciales
- 05** La atmósfera en los espacios de venta
- 06** Montaje de una presentación visual



PROYECTOS DE DECORACIÓN
COMERCIAL

Contenidos formativos

- 07** Montaje de stand
- 08** Publicidad en interiores y exteriores
- 09** Elección de materiales adecuados
- 10** Composición del proyecto técnico
- 11** Últimas tendencias en el diseño de tiendas

