



GUÍA DIDÁCTICA

COMM022PO

DISEÑO DEL MONTAJE DE ESCAPARATES



PERSONAL SHOPPER EN COMERCIO

DATOS GENERALES DE LA ACCIÓN FORMATIVA

FAMILIA PROFESIONAL

Comercio y marketing

ÁREA PROFESIONAL

Marketing y relaciones públicas

CÓDIGO

COMM022PO

DURACIÓN

100 horas

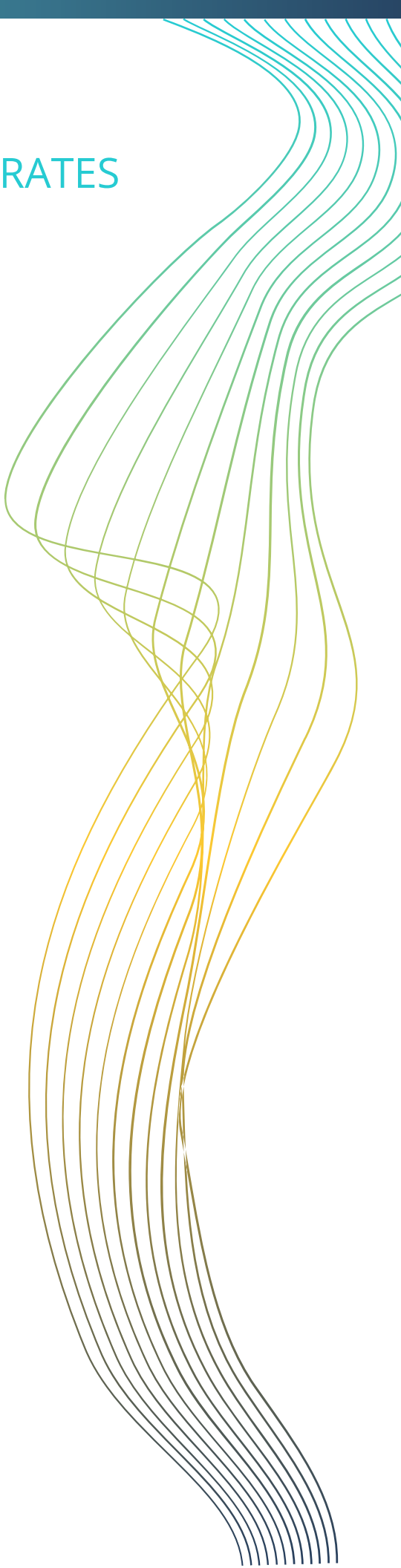
OBJETIVO GENERAL

Desarrollar labores de diseño del montaje de un escaparate, atendiendo a los distintos segmentos de actividad económica, utilizando los programas de diseño más usados y presupuestar un montaje.



DISEÑO DEL MONTAJE DE ESCAPARATES

Índice de contenidos

- 01** El escaparate y su evolución histórica
 - 02** Principios fundamentales del escaparate
 - 03** Formación y conocimientos del escaparatista
 - 04** La composición y sus principios
 - 05** Tipos de escaparate
 - 06** El color
 - 07** Fases del montaje del escaparate
 - 08** El espacio disponible: dimensiones y proporciones
- 

DISEÑO DEL MONTAJE DE ESCAPARATES

Índice de contenidos

- 09** Método para presupuestar el montaje
- 10** Materiales y herramientas del escaparatista
- 11** Nociones de carpintería: ensamblajes
- 12** Forrado de bastidores
- 13** Pintura
- 14** Electricidad y luminotecnia
- 15** Creación del boceto
- 16** Maquetación



DISEÑO DEL MONTAJE DE ESCAPARATES

Índice de contenidos

- 17** Rotulación y cartelería: programas más usados
 - 18** Las etiquetas y la normativa
 - 19** Soportes y expositores
 - 20** El maniquí
 - 21** La imagen exterior
 - 22** El montaje de escaparates para diferentes segmentos del mercado
- 