



GUÍA DIDÁCTICA

COMM048PO

MARKETING EFICAZ EN PEQUEÑO ESTABLECIMIENTO COMERCIAL



MARKETING EFICAZ EN PEQUEÑO
ESTABLECIMIENTO COMERCIAL

DATOS GENERALES DE LA ACCIÓN FORMATIVA

FAMILIA PROFESIONAL

Comercio y marketing

ÁREA PROFESIONAL

Marketing y relaciones públicas

CÓDIGO

COMM048PO

DURACIÓN

210 horas

OBJETIVO GENERAL

Identificar y aplicar las técnicas que ofrece el marketing para su uso en el pequeño comercio.



MARKETING EFICAZ EN PEQUEÑO
ESTABLECIMIENTO COMERCIAL

Contenidos formativos

01 Marketing y pequeño comercio

02 Plan de marketing para el
pequeño comercio

03 Estrategias de marketing
para el pequeño comercio

04 La venta cara al público

