

GUÍA DIDÁCTICA

COMPETENCIAS DIGITALES EN TURISMO (I)





AVANIZA
CON SEGURIDAD
EN LA ERA DIGITAL

DATOS GENERALES DE LA ACCIÓN FORMATIVA

DESCRIPCIÓN

Este curso está diseñado para dotar a los profesionales del sector turístico de las competencias digitales clave necesarias para afrontar los retos de la transformación digital con eficacia, seguridad y sostenibilidad.

A lo largo de las unidades, los participantes adquirirán conocimientos prácticos sobre el uso estratégico de tecnologías digitales, la creación de contenidos atractivos para la promoción turística, la colaboración en entornos digitales y la protección de datos y la salud digital. Asimismo, se enfatiza la importancia de integrar buenas prácticas de sostenibilidad y economía circular en la digitalización del turismo.

El curso también promueve habilidades blandas esenciales como el trabajo en equipo, la gestión del tiempo y la comunicación efectiva en entornos digitales, fundamentales para optimizar procesos y mejorar la competitividad del sector.

Además, se fomenta la reflexión crítica, el aprendizaje continuo y la adaptabilidad ante las nuevas tecnologías, con el objetivo final de capacitar a los participantes para diseñar e implementar estrategias digitales que respondan a las necesidades reales de empresas turísticas en constante evolución.

DATOS GENERALES DE LA ACCIÓN FORMATIVA

DURACIÓN

150 horas

OBJETIVO GENERAL

Proporcionar a los participantes las competencias digitales esenciales para la digitalización en el sector turístico, abarcando aspectos clave como la seguridad en el uso de tecnologías, la creación de contenidos digitales, la colaboración en entornos digitales, y la integración de prácticas sostenibles y la economía circular en el turismo. Además, se busca desarrollar la capacidad de los participantes para diseñar estrategias digitales adaptadas a las necesidades de las empresas turísticas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar y desarrollar competencias digitales esenciales para la digitalización en el sector turístico, incluyendo el uso creativo de las tecnologías clave.
- Aplicar buenas prácticas de seguridad digital en el ámbito turístico, protegiendo dispositivos, datos personales y la salud de los usuarios.

DATOS GENERALES DE LA ACCIÓN FORMATIVA

- Fomentar habilidades de trabajo en equipo y gestión del tiempo en entornos digitales, utilizando herramientas colaborativas efectivas para la organización y comunicación en equipos turísticos.
- Desarrollar contenidos digitales atractivos adaptados al sector turístico, utilizando técnicas de creación y reelaboración de contenidos para la promoción de servicios turísticos.
- Integrar prácticas de sostenibilidad digital en el ámbito turístico, aplicando la economía circular y la reducción de residuos en destinos turísticos y alojamientos.
- Diseñar una estrategia de digitalización para una empresa turística, realizando un diagnóstico, proponiendo herramientas digitales adecuadas y presentando un plan de implementación con los beneficios esperados.

METODOLOGÍA

El curso se impartirá bajo una metodología online, en la que están presentes:

■ **Contenidos teóricos:** sesiones online enfocadas en los fundamentos teóricos con actividades y ejercicios que refuerzan y ayudan a la asimilación de contenidos.

■ **Prácticas:** tutorías online organizadas por la Cámara, orientadas a aplicar y consolidar los conocimientos mediante ejercicios prácticos y proyectos.

DISTRIBUCIÓN DE UNIDADES

UNIDAD 1

Competencias esenciales para la digitalización
en turismo

CARGA LECTIVA

15 horas

OBJETIVO DE LA UNIDAD

Identificar las competencias digitales clave y herramientas tecnológicas que impulsan la innovación y adaptación del sector turístico al entorno digital.

MARCO DE COMPETENCIAS DIGITALES PARA LA CIUDADANÍA



Área

A5. Resolución de problemas

Identificar necesidades y problemas, y resolver problemas conceptuales y situaciones problemáticas en el entorno digital. Utilizar herramientas digitales para innovar procesos y productos para mantenerse al día con la evolución digital.



Competencias asociadas

5.3 Usar la tecnología de forma creativa
5.4 Identificar carencias de competencias digitales

DISTRIBUCIÓN DE UNIDADES



5.3 Usar la tecnología de forma creativa

- Identificar herramientas y tecnologías digitales sencillas que puedan utilizarse para crear conocimiento e innovar procesos y productos.
- Mostrar interés de forma individual y colectiva en el procesamiento cognitivo simple para comprender y resolver problemas conceptuales sencillos y situaciones problemáticas en entornos digitales.

5.4 Identificar carencias de competencias digitales

- Reconocer dónde debo mejorar o actualizar mi propia competencia digital.
- Identificar dónde buscar oportunidades de autodesarrollo y mantenerse al día con la evolución digital.

DISTRIBUCIÓN DE UNIDADES

UNIDAD 2

Uso seguro de tecnologías digitales en el ámbito turístico

CARGA LECTIVA

15 horas

OBJETIVO DE LA UNIDAD

Aplicar medidas de seguridad digital, protección de datos y salud tecnológica que garanticen una experiencia segura y confiable en el turismo digital.

MARCO DE COMPETENCIAS DIGITALES PARA LA CIUDADANÍA



Área

A4. Seguridad

Proteger los dispositivos, los contenidos, los datos personales y la privacidad en entornos digitales. Proteger la salud física y salud psicológica, y ser conscientes de las tecnologías digitales el bienestar social y la inclusión social. Ser conscientes del impacto medioambiental de las tecnologías digitales y su uso.



Competencias asociadas

- 4.1 Protección de dispositivos
- 4.2 Protección de datos personales y privacidad
- 4.3 Protección de la salud y del bienestar

DISTRIBUCIÓN DE UNIDADES



4.1 Protección de dispositivos

- Identificar formas sencillas de proteger mis dispositivos y contenidos digitales.
- Diferenciar los riesgos y amenazas simples en los entornos digitales.
- Elegir medidas sencillas de seguridad y protección.
- Identificar formas sencillas de tener en cuenta la fiabilidad y la privacidad.

4.2 Protección de datos personales y privacidad

- Identificar formas sencillas de utilizar y compartir la información personal identificable, protegiéndome a mí y a los demás de los daños.
- Identificar declaraciones sencillas de política de privacidad sobre el uso de los datos personales en los servicios digitales.

4.3 Protección de la salud y del bienestar

- Diferenciar formas sencillas de evitar los riesgos para la salud y las amenazas al bienestar físico y psicológico mientras se utilizan las tecnologías digitales.
- Seleccionar formas sencillas de protegerme de posibles peligros en entornos digitales.
- Identificar tecnologías digitales sencillas para el bienestar social y la inclusión social.

DISTRIBUCIÓN DE UNIDADES

UNIDAD 3

Soft skills: trabajo en equipo y gestión del tiempo en entornos digitales

CARGA LECTIVA

30 horas

OBJETIVO DE LA UNIDAD

Desarrollar habilidades blandas para colaborar eficazmente y gestionar el tiempo en entornos digitales, utilizando herramientas colaborativas y de planificación.

MARCO DE COMPETENCIAS DIGITALES PARA LA CIUDADANÍA



Área

A2. Comunicación y colaboración

Participar en la sociedad a través del uso de los servicios digitales públicos y privados. Buscar oportunidades de auto empoderamiento y para una ciudadanía participativa a través de tecnologías digitales apropiadas.

Competencias asociadas



2.1 Interactuar a través de tecnologías digitales

2.2 Compartir a través de tecnologías digitales

2.6 Gestión de la identidad digital

DISTRIBUCIÓN DE UNIDADES



2.1 Interactuar a través de tecnologías digitales

- Seleccionar tecnologías digitales sencillas con las que interactuar.
- Identificar medios de comunicación sencillos y apropiados para un contexto turístico determinado.

2.2 Compartir a través de tecnologías digitales

- Reconocer las tecnologías digitales sencillas y adecuadas para compartir datos, información y contenidos digitales.
- Identificar prácticas sencillas de referencias y atribución.

2.6 Gestión de la identidad digital

- Identificar una identidad digital.
- Describir formas sencillas de proteger mi reputación en línea.
- Reconocer los datos simples que produzco a través de herramientas, entornos o servicios digitales.

DISTRIBUCIÓN DE UNIDADES



Soft Skills relacionadas con el turismo

- Coordinación de equipos que gestionan reservas, atención online y campañas turísticas.
- Gestión eficiente de tiempos en actividades estacionales o picos de demanda turística.
- Uso de herramientas digitales para la planificación de servicios turísticos.

DISTRIBUCIÓN DE UNIDADES

UNIDAD 4

Desarrollo de contenidos básicos para la promoción digital

CARGA LECTIVA

15 horas

OBJETIVO DE LA UNIDAD

Crear contenidos digitales atractivos y eficaces para la promoción turística, aplicando principios de creatividad, *storytelling* y técnicas de *marketing* digital.

MARCO DE COMPETENCIAS DIGITALES PARA LA CIUDADANÍA



Área

A3. Creación de contenidos digitales

Crear y editar contenidos digitales. Mejorar e integrar la información y contenidos en un cuerpo de conocimientos existente, al tiempo que se comprende cómo deben aplicarse los derechos de autor y las licencias. Saber cómo elaborar instrucciones comprensibles para un sistema informático.

Competencias asociadas



3.1 Desarrollo de contenidos

3.2 Integración y elaboración de contenidos digitales

DISTRIBUCIÓN DE UNIDADES



3.1 Desarrollo de contenidos

- Identificar formas de crear y editar contenidos sencillos en formatos sencillos.
- Elegir cómo me expreso a través de la creación de medios digitales sencillos.

3.2 Integración y elaboración de contenidos digitales

- Seleccionar formas de modificar, perfeccionar, mejorar e integrar elementos sencillos de contenido e información nuevos para crear otros nuevos y originales.

DISTRIBUCIÓN DE UNIDADES

UNIDAD 5

Competencias específicas: economía circular en el sector turístico

CARGA LECTIVA

20 horas

OBJETIVO DE LA UNIDAD

Identificar e integrar prácticas sostenibles y principios de economía circular en entornos turísticos digitalizados, promoviendo una transformación responsable del sector.

MARCO DE COMPETENCIAS DIGITALES PARA LA CIUDADANÍA



Área

A5. Resolución de problemas

Identificar necesidades y problemas, y resolver problemas conceptuales y situaciones problemáticas en el entorno digital. Utilizar herramientas digitales para innovar procesos y productos para mantenerse al día con la evolución digital.



Competencias asociadas

5.2 Identificar necesidades tecnológicas
5.3 Usar la tecnología de forma creativa

DISTRIBUCIÓN DE UNIDADES



5.2 Identificar necesidades tecnológicas

- Identificar las necesidades.
- Reconocer herramientas digitales sencillas y posibles respuestas tecnológicas para resolver esas necesidades.
- Elegir formas sencillas de ajustar y personalizar los entornos digitales a las necesidades personales.

5.3. Usar la tecnología de forma creativa

- Identificar herramientas y tecnologías digitales sencillas que puedan utilizarse para crear conocimiento e innovar procesos y productos.
- Mostrar interés de forma individual y colectiva en el procesamiento cognitivo simple para comprender y resolver problemas conceptuales sencillos y situaciones problemáticas en entornos digitales.



Competencias específicas relacionadas con el turismo

- Aplicación de prácticas sostenibles en destinos turísticos.
- Reducción de residuos y optimización de recursos en alojamientos turísticos.
- Integración de tecnologías digitales para medir el impacto ambiental.

DISTRIBUCIÓN DE UNIDADES

PROYECTO FINAL

Desarrollo de una estrategia de digitalización para una empresa turística

CARGA LECTIVA

50 horas

OBJETIVO DE LA UNIDAD

Desarrollar una estrategia digital para una empresa turística ficticia, identificando necesidades tecnológicas, seleccionando herramientas adecuadas y proponiendo un plan acorde al contexto y a las competencias del curso.

MARCO DE COMPETENCIAS DIGITALES PARA LA CIUDADANÍA



Área

A2. Comunicación y colaboración



Área

A3. Creación de contenidos digitales



Área

A4. Seguridad



Área

A5. Resolución de problemas

Índice de contenidos

01

Competencias esenciales para la digitalización en turismo

1.1. La digitalización en el sector turístico

1.1.1 El impacto de la digitalización en el turismo

1.1.2 Retos y oportunidades digitales en la industria turística

1.1.3 La necesidad de competencias digitales para la adaptación al cambio

1.2 Competencias esenciales para la digitalización en turismo

1.2.1 Resolución de problemas

1.2.1.1 Identificar carencias de competencias digitales

1.2.1.2 Cómo reconocer áreas de mejora personal y profesional

1.2.1.3 Herramientas y recursos para el autodesarrollo

1.2.2 Uso creativo de la tecnología

1.2.2.1 Identificar y seleccionar herramientas digitales accesibles y eficaces

1.2.2.2 Aplicaciones digitales para la creación de conocimiento e innovación

1.2.2.3 Fomentar el pensamiento crítico y la resolución de problemas digitales

1.3 Herramientas digitales clave en el turismo

1.3.1 Introducción a las herramientas digitales más relevantes en turismo

1.3.2 Tecnologías emergentes y su influencia en los procesos turísticos

1.3.3 Casos prácticos de uso de tecnología en empresas turísticas

1.4 Desarrollo de competencias digitales de forma continua

1.4.1 Estrategias para mantenerse actualizado en el entorno digital

1.4.2 Oportunidades de formación y autodesarrollo

1.4.3 El aprendizaje continuo como clave para el éxito en turismo digital

Índice de contenidos

02

Uso seguro de tecnologías digitales en el ámbito turístico

2.1 Seguridad digital en el turismo

2.1.1 La seguridad como aspecto esencial para la confianza en los servicios turísticos

2.1.2 Los riesgos y amenazas digitales en el entorno turístico

2.1.3 El impacto de la falta de seguridad en la industria turística y sus usuarios

2.2 Protección de dispositivos digitales

2.2.1 Identificación de riesgos y amenazas comunes

2.2.1.1 Riesgos para dispositivos y contenidos digitales en el ámbito turístico

2.2.1.2 Principales amenazas digitales

2.2.2 Medidas sencillas de seguridad

2.2.2.1 Métodos para proteger dispositivos personales: contraseñas, autenticación de dos factores, actualizaciones

2.2.2.2 Protegiendo contenidos digitales: copias de seguridad, encriptación y almacenamiento seguro

2.2.3 Privacidad y confiabilidad

2.2.3.1 Estrategias básicas para salvar la privacidad de los usuarios

2.2.3.2 Identificación de plataformas digitales confiables

2.3 Protección de datos personales en el turismo digital

2.3.1 Buenas prácticas para el manejo de datos personales

2.3.1.1 Identificación de la información personal sensible

2.3.1.2 Compartir datos personales de manera segura y responsable

2.3.2 Políticas de privacidad en plataformas digitales

2.3.2.1 Cómo leer y comprender las políticas de privacidad

2.3.2.2 Las implicaciones legales de la protección de datos en el turismo

2.3.3 Protección de datos frente a los riesgos

2.3.3.1 Cómo evitar filtraciones o uso indebido de datos personales

2.3.3.2 Herramientas tecnológicas para garantizar la seguridad de los datos

Índice de contenidos

2.4 Protección de la salud digital en el turismo

2.4.1 Riesgos para la salud en el uso de tecnologías digitales

2.4.1.1 Riesgos psicológicos y físicos derivados del uso excesivo de dispositivos digitales

2.4.1.2 Riesgos para el bienestar físico: postura, fatiga visual, etc.

2.4.2 Medidas preventivas para la protección de la salud

2.4.2.1 Uso saludable y equilibrado de las tecnologías en el entorno turístico

2.4.2.2 Herramientas digitales para promover la salud y el bienestar físico

2.4.3 Tecnologías digitales para el bienestar social e inclusión

2.4.3.1 Cómo las tecnologías pueden promover la inclusión social

2.4.3.2 Usos responsables para evitar la exclusión digital

2.5 Buenas prácticas para la protección de datos y seguridad en línea

2.5.1. Estrategias para la seguridad en línea en el entorno turístico

2.5.2 Guías y herramientas para mantener una navegación segura

2.5.3 Políticas internas y recomendaciones para empresas turísticas

Índice de contenidos

03

Uso seguro de tecnologías digitales en el ámbito turístico

3.1 ¿Qué son las soft skills?

3.1.1 Las soft skills en el turismo

3.1.1.1 Definición de habilidades blandas

3.1.1.2 Diferencia entre habilidades duras y habilidades blandas

3.1.1.3 Importancia de las soft skills en el sector turístico

3.1.2 Impacto de las soft skills en la transformación digital del sector

3.1.2.1 Evolución del sector turístico en la era digital

3.1.2.2 Nuevas formas de trabajo en entornos digitales

3.1.2.3 Retos y oportunidades del trabajo digital en turismo

3.2 Trabajo en equipo en entornos digitales

3.2.1 La colaboración en el mundo digital: retos y oportunidades

3.2.1.1 Características del trabajo en equipo digital

3.2.1.2 Ventajas y desafíos de la colaboración digital

3.2.1.3 Casos de éxito en la industria turística

3.2.2 Roles y responsabilidades en equipos digitales

3.2.2.1 Definición de roles en entornos virtuales

3.2.2.2 Delegación y asignación de tareas en plataformas digitales

3.2.2.3 Ejemplos de roles en equipos de turismo online

3.2.3 Técnicas para fomentar la cohesión y productividad en equipos remotos

3.2.3.1 Métodos para fortalecer la confianza en equipos virtuales

3.2.3.2 Estrategias para mantener la motivación y el compromiso

3.2.3.3 Dinámicas y actividades para mejorar la colaboración

3.2.4 Barreras en la comunicación digital y cómo superarlas

3.2.4.1 Problemas más comunes en la comunicación digital

3.2.4.2 Técnicas para mejorar la claridad y efectividad del mensaje

3.2.4.3 Herramientas para reducir la fricción en la comunicación online

3.2.5 Casos de éxito en la colaboración digital en turismo

3.2.5.1 Empresas turísticas que han optimizado su trabajo digital

3.2.5.2 Modelos de trabajo remoto en el sector turístico

Índice de contenidos

3.3 Gestión del tiempo en entornos digitales

3.3.1 Principios de una gestión eficaz del tiempo

3.3.1.1 ¿Por qué es clave la gestión del tiempo en el turismo?

3.3.1.2 Diferencia entre gestión del tiempo personal y laboral

3.3.1.3 Importancia de la planificación estratégica en turismo

3.3.2 Identificación de ladrones de tiempo en el entorno digital

3.3.2.1 Distracciones más comunes en el trabajo digital

3.3.2.2 Cómo reducir el uso ineficaz de herramientas digitales

3.3.2.3 Técnicas para minimizar interrupciones y maximizar la productividad

3.3.3 Métodos y técnicas de gestión del tiempo

3.3.3.1 Método Pomodoro: aplicación en tareas turísticas

3.3.3.2 Matriz de Eisenhower: clasificación de tareas

3.3.3.3 GTD (Getting Things Done): optimización del flujo de trabajo

3.3.4 Planificación y priorización de tareas en el sector turístico

3.3.4.1 Cómo estructurar el trabajo en entornos de alta demanda

3.3.4.2 Priorización de actividades en función de su impacto

3.3.4.3 Casos prácticos de planificación en el turismo

3.3.5 Automatización y optimización de procesos digitales

3.3.5.1 Uso de software para agilizar tareas repetitivas

3.3.5.2 Beneficios de la automatización en la gestión del tiempo

3.3.5.3 Aplicaciones específicas para el sector turístico

3.4 Herramientas digitales para la colaboración y gestión del tiempo

3.4.1 Plataformas de gestión de proyectos

3.4.1.1 Características y funciones claves de cada herramienta

3.4.1.2 Comparación de ventajas y desventajas según el tipo de equipo

3.4.1.3 Ejemplos de uso en la gestión de servicios turísticos

3.4.2 Comunicación en equipo: Slack, Microsoft Teams, Google Workspace

Índice de contenidos

3.4.2.1 Uso eficiente de chats, canales y espacios de trabajo compartidos

3.4.2.2 Integración con otras herramientas digitales

3.4.2.3 Ejemplos de comunicación en empresas turísticas

3.4.3 Herramientas de videoconferencia y reuniones virtuales

3.4.3.1 Zoom, Google Meet y Microsoft Teams: características y diferencias

3.4.3.2 Mejores prácticas para reuniones efectivas en entornos digitales

3.4.3.3 Uso en atención al cliente y coordinación de equipos turísticos.

3.4.4 Aplicaciones para la planificación y control del tiempo

3.4.4.1 Seguimiento del tiempo y productividad en entornos digitales

3.4.4.2 Organización de turnos y horarios en el sector turístico.

3.4.4.3 Casos de aplicación en la gestión de reservas y atención online

3.4.5 Ejemplos de uso de herramientas digitales en turismo

3.4.5.1 Implementación de herramientas en agencias de viajes

3.4.5.2 Coordinación de equipos en hoteles y operadores turísticos

3.4.5.3 Optimización de tiempos en la gestión de paquetes turísticos

3.5 Competencias digitales para la colaboración eficaz

3.5.1 Cómo elegir la herramienta digital adecuada en turismo

3.5.1.1 Criterios para seleccionar herramientas de colaboración

3.5.1.2 Adaptación de las herramientas a las necesidades del sector

3.5.1.3 Casos de éxito en el uso de herramientas digitales en turismo

3.5.2 Adaptabilidad y aprendizaje continuo en entornos tecnológicos

3.5.2.1 La importancia de la formación y actualización constante

3.5.2.2 Ejemplos de adaptación digital en empresas turísticas

3.5.3 Buenas prácticas para la comunicación escrita en entornos digitales

3.5.3.1 Reglas de claridad y concisión en la comunicación escrita

3.5.3.2 Tono y estilo en correos electrónicos y chats profesionales

3.5.3.3 Errores comunes y cómo evitarlos en la atención online

Índice de contenidos

3.5.4 Resolución de conflictos y negociación en equipos virtuales

3.5.4.1 Tipos de conflictos en la comunicación digital

3.5.4.2 Estrategias para la resolución de problemas en entornos remotos

3.5.4.3 Ejemplos de resolución de conflictos en el turismo online

3.5.5 Ejemplos de competencias digitales aplicadas al turismo

3.5.5.1 Habilidades digitales para la gestión de reservas y atención al cliente

3.5.5.2 Aplicación de herramientas colaborativas en la organización de viajes

3.6 Etiqueta electrónica y reputación digital

3.6.1 Definición y principios básicos de la etiqueta electrónica

3.6.1.1 Concepto de "etiqueta digital" y su relevancia en el turismo

3.6.1.2 Normas de comportamiento en la comunicación digital

3.6.1.3 Ejemplos de etiqueta digital en la atención online

3.6.2 Creación y gestión de una identidad digital profesional

3.6.2.1 Elementos clave de una identidad digital profesional

3.6.2.2 Construcción de una marca personal en el sector turístico

3.6.2.3 Herramientas para la gestión de la identidad digital

3.6.3 Protección de la reputación online: estrategias y herramientas

3.6.3.1 Factores que influyen en la reputación digital

3.6.3.2 Técnicas para gestionar opiniones y reseñas en línea

3.6.3.3 Herramientas de monitoreo de reputación en el sector turístico

3.6.4 Seguridad en la comunicación digital y protección de datos

3.6.4.1 Riesgos de seguridad en la comunicación online

3.6.4.2 Prácticas para proteger datos en plataformas digitales

3.6.4.3 Legislación y normativas sobre protección de datos

3.6.5 Evaluación y mejora de la presencia digital en el turismo

3.6.5.1 Análisis de la huella digital personal y corporativa

3.6.5.2 Estrategias para fortalecer la presencia digital

3.6.5.3 Ejemplos de éxito en la reputación online de empresas turísticas

Índice de contenidos

3.7 Aplicaciones prácticas en el sector turístico

3.7.1 Coordinación de equipos que gestionan reservas y atención al cliente

3.7.1.1 Estrategias para la organización eficiente de equipos

3.7.1.2 Herramientas digitales para la gestión de reservas

3.7.1.3 Casos de éxito en la atención al cliente online

3.7.2 Estrategias para la gestión del tiempo en temporadas altas

3.7.2.1 Desafíos de la gestión del tiempo en períodos de alta demanda

3.7.2.2 Planificación de turnos y distribución de tareas

3.7.2.3 Ejemplos de optimización del tiempo en hoteles y agencias

3.7.3 Implementación de herramientas digitales para la planificación turística

3.7.3.1 Software de planificación y gestión de itinerarios

3.7.3.2 Uso de la inteligencia artificial en la personalización de servicios

3.7.3.3 Ejemplos de digitalización en la planificación de paquetes turísticos

Índice de contenidos

04

Desarrollo de contenidos básicos para la promoción digital

4.1 Creación de contenidos digitales en turismo

- 4.1.1 *La digitalización en la industria turística*
- 4.1.2 *El papel del contenido digital en la promoción del turismo*
- 4.1.3 *Beneficios de una estrategia de contenido bien diseñada*
- 4.1.4 *Elementos clave de un contenido digital exitoso*
- 4.1.5 *Principios básicos del marketing de contenidos*
- 4.1.6 *Herramientas digitales esenciales para la creación de contenido*

4.2 Formatos de contenido digital para la promoción turística

- 4.2.1 *Tipos de contenido digital y su impacto en el turismo*
- 4.2.2 *Imágenes y gráficos: importancia, formatos y optimización*
 - 4.2.2.1 *Principales herramientas para la edición de imágenes*
 - 4.2.2.2 *Bancos de imágenes gratuitos y de pago*
 - 4.2.2.3 *Técnicas para mejorar la calidad de las imágenes*
- 4.2.3 *Vídeos promocionales: planificación, grabación y edición*
 - 4.2.3.1 *Tipos de vídeos utilizados en el turismo*
 - 4.2.3.2 *Aplicaciones para la edición de vídeos*
 - 4.2.3.3 *Cómo hacer vídeos atractivos en pocos pasos*
- 4.2.4 *Textos para promoción turística: redacción efectiva*
 - 4.2.4.1 *Técnicas de redacción persuasiva*
 - 4.2.4.2 *Creación de títulos llamativos y descripciones atractivas*
 - 4.2.4.3 *Optimización SEO para mejorar la visibilidad del contenido*
- 4.2.5 *Infografías y presentaciones interactivas*
 - 4.2.5.1 *Importancia de la visualización de datos en turismo*
 - 4.2.5.2 *Programas y plataformas para crear infografías*

Índice de contenidos

4.3 Técnicas para la creación de contenido atractivo

- 4.3.1 *¿Qué hace que un contenido sea atractivo?*
- 4.3.2 *Estrategias para captar la atención del público objetivo*
- 4.3.3 *Storytelling: contar historias que conecten con los viajeros*
 - 4.3.3.1 *Ejemplos de storytelling en turismo*
 - 4.3.3.2 *Cómo estructurar una historia digital*
- 4.3.4 *Uso del lenguaje visual y audiovisual para atraer clientes*
- 4.3.5 *Errores comunes en la creación de contenido y cómo evitarlos*
- 4.3.6 *Medición de la efectividad del contenido: métricas y KPIs*

4.4 Expresión personal y creatividad en la creación de contenidos

- 4.4.1 *La importancia de la autenticidad en el contenido turístico*
- 4.4.2 *Cómo definir un estilo propio en la creación de contenido*
- 4.4.3 *Elección del tono y voz adecuados para diferentes plataformas*
- 4.4.4 *Adaptación del contenido a distintos públicos y canales*
- 4.4.5 *Técnicas de creatividad aplicadas al contenido digital*
- 4.4.6 *Uso de inteligencia artificial en la generación de contenido*

4.5 Integración y reelaboración de contenidos digitales

- 4.5.1 *Conceptos básicos sobre la reelaboración de contenido*
- 4.5.2 *Cómo seleccionar y reutilizar contenidos preexistentes*
- 4.5.3 *Técnicas de mejora y perfeccionamiento de contenidos*
 - 4.5.3.1 *Optimización de imágenes y vídeos antiguos*
 - 4.5.3.2 *Adaptación de textos y rediseño de infografías*
- 4.5.4 *Creación de nuevos contenidos a partir de información existente*
- 4.5.5 *Derechos de autor y licencias en el uso de contenidos digitales*
- 4.5.6 *Casos de éxito en la reelaboración de contenidos turísticos*

4.6 Aplicación práctica: desarrollo de una campaña digital básica

- 4.6.1 *Fases de una campaña digital para turismo*
- 4.6.2 *Planificación de contenido para redes sociales y páginas web*
 - 4.6.2.1 *Uso del calendario editorial para gestionar publicaciones*
 - 4.6.2.2 *Frecuencia y horarios recomendados de publicación*
- 4.6.3 *Creación de una publicación visual y textual atractiva*
- 4.6.4 *Elaboración de un vídeo promocional corto*
- 4.6.5 *Publicación y evaluación de la efectividad del contenido*
- 4.6.6 *Optimización del contenido según los resultados obtenidos*

Índice de contenidos

05

Competencias específicas: economía circular en el sector turístico

5.1 Introducción a la economía circular en el turismo

5.1.1 Definición y principios de la economía circular

5.1.1.1 Origen y evolución del concepto

5.1.1.2 Principios clave: reducir, reutilizar, reciclar

5.1.1.3 Diferencias entre economía circular y economía lineal

5.1.2 Importancia de la sostenibilidad en el turismo

5.1.3 Digitalización y economía circular en turismo

5.2 Identificación de necesidades tecnológicas en turismo sostenible

5.2.1 Detección de problemas y desafíos en la sostenibilidad turística

5.2.1.1 Diagnóstico de necesidades en empresas y destinos

5.2.1.2 Principales problemáticas ambientales en el turismo

5.2.1.3 Evaluación de soluciones digitales existentes en el turismo

5.2.2 Herramientas digitales para la identificación de necesidades en el turismo

5.2.3 Soluciones tecnológicas para optimizar la sostenibilidad

5.3 Uso creativo de la tecnología para la economía circular en el turismo

5.3.1 Tecnologías digitales para la innovación en turismo sostenible

5.3.2 Aplicación de herramientas digitales en la gestión de recursos en el turismo

5.3.3 Procesamiento de datos para la toma de decisiones sostenibles

5.3.4 Casos de éxito en el uso de tecnología para la economía circular en el turismo

5.4 Prácticas de sostenibilidad digital aplicadas al turismo

5.4.1 Estrategias de turismo sostenible basadas en tecnología

5.4.1.1 Modelos de gestión ambiental en destinos turísticos

5.4.1.2 Desarrollo de certificaciones ecológicas digitales

Índice de contenidos

5.4.2 Implementación de medidas de reducción de residuos

5.4.2.1 Digitalización de procesos para minimizar el uso de papel

5.4.2.2 Reciclaje y reutilización mediante plataformas digitales

5.4.2.3 Aplicaciones de economía colaborativa para reducir desperdicios

5.4.3 Uso de herramientas digitales para la optimización de recursos

5.5 Competencias específicas en turismo y economía circular

5.5.1 Aplicación de prácticas sostenibles en destinos turísticos

5.5.1.1 Creación de planes de acción sostenibles en el turismo

5.5.2 Reducción de residuos y optimización de recursos en alojamientos turísticos

5.5.2.1 Uso de materiales reciclables y biodegradables en el turismo

5.5.2.2 Implementación de energías renovables en hoteles

5.5.3 Integración de tecnologías digitales en la evaluación ambiental en el turismo

5.5.3.1 Plataformas de certificación sostenible en el turismo

5.5.3.2 Aplicaciones de seguimiento de impacto ecológico en el turismo

