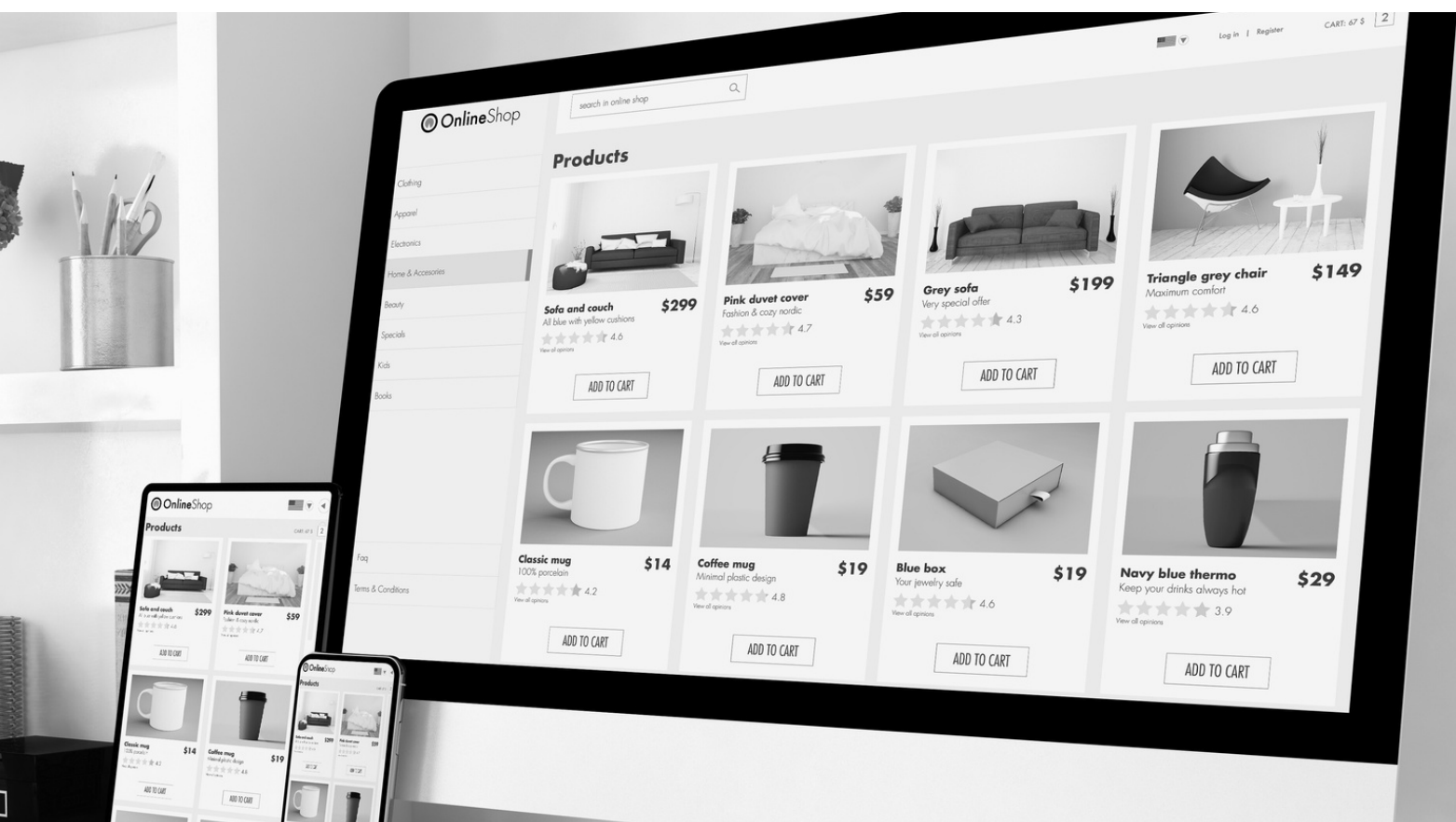


GUÍA DIDÁCTICA

COMT099PO

TIENDA VIRTUAL: PRESTASHOP



DATOS GENERALES DE LA ACCIÓN FORMATIVA

FAMILIA PROFESIONAL

Comercio y marketing

ÁREA PROFESIONAL

Compraventa

CÓDIGO

COMT099PO

DURACIÓN

60 horas

OBJETIVO GENERAL

Crear y mantener una tienda virtual basada en sistema Open Source, Prestashop, incluyendo la personalización de la misma, así como su implementación para atraer nuevos clientes, realizando promociones gratuitas y de pago del comercio.

Índice de contenidos

01

CREACIÓN DE UNA TIENDA VIRTUAL

1.1 Introducción a la tienda virtual

1.2 Tipo de nombres de dominio. Cómo elegir un nombre

1.2.1 ¿Qué es un dominio y por qué es tan importante?

1.2.2 Las extensiones de dominio: ¿.com, .es, .shop o cuál?

1.2.3 Reglas clave para elegir un buen dominio

1.2.4 Cómo verificar si un dominio está disponible

1.2.5 Ejemplos de buenos y malos dominios

1.2.6 Consideraciones finales antes de registrar tu dominio

1.3 Tipos de hosting web. Cómo elegir un hosting

1.3.1 Tipos de hosting y cuál te conviene según tu etapa

1.3.2 Qué debes tener en cuenta al elegir tu hosting para PrestaShop

1.3.3 Proveedores recomendados por su relación calidad/precio

1.3.4 Requisitos mínimos para instalar PrestaShop

1.4 Contratación de dominios y hosting web

1.4.1 Paso a paso para contratar un dominio

1.4.2 Contratación y configuración del hosting

1.4.3 Verificación y activación del dominio

1.4.4 Vinculación entre dominio y hosting

1.4.5 Uso del panel de control del hosting (cPanel o similar)

1.4.6 Ejemplo práctico: contratando y configurando dominio y hosting

1.5 Instalación de PrestaShop

1.5.1 Métodos de instalación: manual y automática

1.5.2 Instalación automática paso a paso

1.5.3 Instalación manual paso a paso

1.5.4 Creación y configuración de la base de datos

1.5.5 Configuración inicial del panel de administración

1.5.6 Verificación de que la tienda está operativa

1.5.7 Ejemplo simulado de instalación

1.5.8 ¿Por qué es tan importante una buena instalación?

Índice de contenidos

1.6 Personalización del aspecto de PrestaShop mediante plantillas

1.6.1 ¿Qué son las plantillas y cómo afectan la experiencia del usuario?

1.6.2 Cómo instalar una plantilla gratuita o de pago en PrestaShop

1.6.3 Ajustes básicos de diseño: colores, logos y banners

1.6.4 Buenas prácticas de diseño para una tienda online profesional

1.6.5 Ejemplo práctico: personalizando la plantilla para una tienda de ropa

1.6.6 ¿Por qué invertir tiempo en personalizar tu tienda?

Índice de contenidos

02

GESTIÓN DE TIENDA VIRTUAL (I)

2.1 Introducción al comercio virtual

2.1.1 Diferencias clave con la venta tradicional

2.1.2 Beneficios de una buena gestión para el éxito del negocio online

2.1.3 Conceptos clave: carrito de compras, conversión, checkout

2.2 Configuración general

2.2.1 Ajustes básicos del panel administrativo

2.2.2 Configuración de idiomas, zonas horarias y moneda principal

2.2.3 Ajustes legales: políticas de privacidad, términos y condiciones, devoluciones

2.2.4 Configuración de la tienda para optimizar la experiencia del usuario

2.3 Categorías / Productos

2.3.1 Cómo crear categorías claras y jerarquizadas para facilitar la navegación

2.3.2 Inserción y edición de productos: título, descripción, imágenes, precio

2.3.3 Uso de etiquetas y atributos básicos

2.3.4 Gestión del stock y alertas de inventario

2.3.5 Buenas prácticas para descripciones atractivas y persuasivas

2.4 Módulos de pago

2.4.1 ¿Qué son los módulos de pago y por qué son importantes?

2.4.2 Principales métodos de pago online compatibles con PrestaShop

2.4.3 Cómo instalar y configurar módulos de pago en PrestaShop

2.4.4 Seguridad en las transacciones: certificados SSL y cumplimiento PCI

2.4.5 Ejemplo de configuración y funcionamiento

Índice de contenidos

2.5 Módulos de envío

- 2.5.1 Opciones comunes de envío: tarifa fija, peso y zonas geográficas
- 2.5.2 Configuración de transportistas y servicios de mensajería
- 2.5.3 Cómo ofrecer envío gratuito o promociones
- 2.5.4 Cómo comunicar tiempos y costos de envío a los clientes
- 2.5.5 Recomendaciones para una gestión eficiente de envíos

2.6 Clientes y pedidos

- 2.6.1 Detalles y gestión de clientes
 - 2.6.1.1 Registro y administración de perfiles de clientes
 - 2.6.1.2 Segmentación de clientes para promociones o análisis
 - 2.6.1.3 Gestión de direcciones y datos personales con privacidad
 - 2.6.1.4 Estrategias para fidelización y atención postventa
- 2.6.2 Detalles y gestión de pedidos
 - 2.6.2.1 Flujo típico de un pedido: recepción, procesamiento, envío, confirmación
 - 2.6.2.2 Estados del pedido y su significado
 - 2.6.2.3 Cómo modificar y cancelar pedidos
 - 2.6.2.4 Control y seguimiento de pedidos para evitar errores

2.7 Configuración de los usuarios

- 2.7.1 La importancia de configurar usuarios y permisos
- 2.7.2 Creación de roles y permisos en PrestaShop
- 2.7.3 Ejemplo: asignación de roles en una tienda mediana
- 2.7.4 Asignación de funciones a empleados o colaboradores
- 2.7.5 Buenas prácticas en seguridad y administración de usuarios
- 2.7.6 Cómo manejar cambios en el equipo y accesos temporales
- 2.7.7 Ejemplo: prevención de incidentes mediante control de usuarios

2.8 Copias de seguridad

- 2.8.1 Por qué son fundamentales las copias de seguridad
- 2.8.2 Tipos de copias de seguridad para tu tienda virtual
- 2.8.3 Cómo realizar copias de seguridad desde el panel de PrestaShop
- 2.8.4 Realizar copias de seguridad manuales: métodos alternativos
- 2.8.5 Almacenamiento seguro de copias de seguridad
- 2.8.6 Restauración de la tienda ante fallos o problemas técnicos
- 2.8.7 Ejemplo: recuperación rápida tras un error en actualización
- 2.8.8 Programar backups automáticos

Índice de contenidos

03

GESTIÓN DE TIENDA VIRTUAL (II)

3.1 Atributos de productos

3.1.1 Diferenciando atributos y características

3.1.2 Creación de atributos: paso a paso para una tienda organizada

3.1.3 Combinaciones de productos: ofreciendo variantes sin complicaciones

3.1.4 Precios y stock gestionados por combinación para control total

3.1.5 Mejorando la experiencia de búsqueda con filtros eficientes

3.2 Grupo de precios

3.2.1 ¿Qué son los grupos de clientes y cómo se aplican precios diferenciados?

3.2.2 Creación de reglas de descuento según grupo

3.2.3 Aplicación de reglas por categoría, producto o carrito

3.2.4 Casos prácticos de uso en promociones y fidelización

3.2.5 Beneficios de usar grupos de precios

3.3 Impuestos IVA

3.3.1 Configuración de tasas de impuestos por país o región

3.3.2 Asociación de tasas a productos, transportistas y zonas geográficas

3.3.3 Qué ocurre con el IVA intracomunitario (en la UE) y exenciones

3.3.4 Recomendaciones para cumplir con la normativa fiscal local

3.3.5 Ejemplo: tienda que vende en España y Europa

3.4 Idiomas y traducciones

3.4.1 Cómo añadir nuevos idiomas a la tienda

3.4.2 Traducción de textos de interfaz, productos, módulos y plantillas

3.4.3 Uso del sistema multilingüe para llegar a mercados internacionales

3.4.4 Buenas prácticas: consistencia lingüística, traducción de SEO

Índice de contenidos

3.5 Monedas

- 3.5.1 Cómo activar múltiples monedas y su utilidad comercial*
- 3.5.2 Configuración de tasa de cambio automática o manual*
- 3.5.3 Visualización y conversión para el cliente*
- 3.5.4 Control de monedas visibles según país o grupo de clientes*

3.6. Operaciones con módulos

- 3.6.1. Mover y trasladar módulos*
- 3.6.2. Instalar nuevos módulos*

3.7 Importar datos de productos

- 3.7.1 Preparación del archivo CSV: estructura y campos necesarios*
- 3.7.2 Cómo realizar la importación paso a paso*
- 3.7.3 Importación de imágenes asociadas a los productos*
- 3.7.4 Ejemplos y recomendaciones*
- 3.7.5 Solución de errores comunes durante la importación*
- 3.7.6 Buenas prácticas para una importación eficiente y segura*

3.8 Actualización de la versión

- 3.8.1 ¿Por qué hay que mantener PrestaShop actualizado?*
- 3.8.2 Compatibilidad de módulos y plantillas*
- 3.8.3 Métodos seguros para actualizar PrestaShop*

Índice de contenidos

04

CÓMO CONSEGUIR MÁS CLIENTES

4.1. Exponer adecuadamente los productos en la tienda virtual

- 4.1.1 Principios del visual merchandising digital
- 4.1.2 Cómo organizar la información en fichas de producto
- 4.1.3 Presentación clara de garantías, formas de pago y envíos
- 4.1.4 Adaptación al móvil: diseño responsive

4.2 Posicionamiento en Google y optimización SEO

- 4.2.1 Optimización interna de los textos
- 4.2.2 Creación de enlaces (link building)
- 4.2.3 Búsqueda de enlaces externos
- 4.2.4 Directorios
- 4.2.5 Utilización de las estadísticas de búsqueda de Google

4.3 Pago por clic en Google Ads

- 4.3.1 Cómo funciona el pago por clic en Google Ads
- 4.3.2 Herramienta para palabras clave

4.4 Promoción en redes sociales

- 4.4.1 Promoción del negocio en YouTube, Facebook, Instagram y otras plataformas
 - 4.4.1.1 Facebook e Instagram: atraer, conectar y vender
 - 4.4.1.2 YouTube: educación, inspiración y confianza
- 4.4.2 Contenido con intención comercial vs. contenido de valor
- 4.4.3 Publicidad segmentada en redes: ventajas y precauciones

4.5 Analizar la rentabilidad de las acciones de marketing

- 4.5.1 Estadísticas con Google Analytics
- 4.5.2 Darse de alta e instalar Google Analytics
- 4.5.3 Analizar con Google Analytics



OnlineShop

search in online shop

Products

Clothing

Apparel

Electronics

Home & Accessories

Beauty

Specials

Kids

Books

FAQ

Terms & Conditions



Sofa and couch
All blue with yellow cushions
★★★★★ 4.6
[View all options](#)

\$299

[ADD TO CART](#)



Pink duvet cover
Fashion & cozy nordic
★★★★★ 4.7
[View all options](#)

\$59

[ADD TO CART](#)



Green duvet cover

★★★★★ 4.8
[View all options](#)

[ADD TO CART](#)

\$149

[ADD TO CART](#)



Classic mug
100% porcelain
★★★★★ 4.2
[View all options](#)

\$14

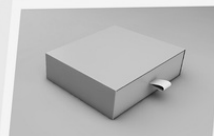
[ADD TO CART](#)



Coffee mug
Minimal plastic design
★★★★★ 4.8
[View all options](#)

\$19

[ADD TO CART](#)



Blue box
Your jewelry safe
★★★★★ 4.6
[View all options](#)

\$19

[ADD TO CART](#)



Navy blue thermo
Keep your drinks always hot
★★★★★ 3.9
[View all options](#)

\$29

[ADD TO CART](#)