

GUÍA DIDÁCTICA

COMT017PO

FUNDAMENTOS PARA LA CREACIÓN DE TIENDAS VIRTUALES Y DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL ONLINE



COMT017PO

FUNDAMENTOS PARA LA CREACIÓN DE TIENDAS
VIRTUALES Y DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD
COMERCIAL ONLINE

DATOS GENERALES DE LA ACCIÓN FORMATIVA

FAMILIA PROFESIONAL

Comercio y marketing

ÁREA PROFESIONAL

Compraventa

CÓDIGO

COMT017PO

DURACIÓN

75 horas

OBJETIVO GENERAL

Identificar los aspectos básicos relativos a las principales prestaciones de internet relacionadas con la actividad empresarial y comercial en red y puesta en marcha de una tienda virtual.

COMT017PO

FUNDAMENTOS PARA LA CREACIÓN DE TIENDAS VIRTUALES Y DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL ONLINE

Índice de contenidos

01

LA EMPRESA EN INTERNET

1.1. La informática en la empresa

- 1.1.1. *Introducción a la informática. Conceptos básicos*
- 1.1.2. *Los componentes físicos: el hardware*
- 1.1.3. *Los componentes lógicos (programas): el software*
- 1.1.4. *La evolución de la informática*

1.2. Internet

- 1.2.1. *Definición*
- 1.2.2. *Requisitos de hardware y software*
- 1.2.3. *El protocolo tcp/ip*
- 1.2.4. *Utilidades*
- 1.2.5. *Contenidos en internet*

1.3. El comercio electrónico

- 1.3.1. *Definición*
- 1.3.2. *Factores básicos*
- 1.3.3. *Comercio electrónico versus comercio tradicional*
- 1.3.4. *Fases del comercio electrónico*

1.4. Usabilidad

- 1.4.1. *Definición*
- 1.4.2. *Estructura*
- 1.4.3. *Ancho de banda*

COMT017PO

FUNDAMENTOS PARA LA CREACIÓN DE TIENDAS VIRTUALES Y DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL ONLINE

Índice de contenidos

02

E-COMMERCE: APLICACIÓN Y DESARROLLO

2.1. La empresa en internet

2.1.1. La revolución de internet

2.1.2. Internet en la empresa

2.1.3. Consideraciones previas a la presencia en internet

2.1.4. Definición de objetivos y puesta en marcha

2.2. Modelos de negocio

2.2.1. Modelos según tipo de venta

2.2.2. Modelos según su orientación

2.2.3. Modelos según dispositivos

2.3. Aspectos legales

2.3.1. Fiscalidad

2.3.2. Tributación

2.3.3. Legislación aplicable

2.3.4. Protección de datos

2.4. Seguridad y medios de pago

2.4.1. Encriptación

2.4.2. Medios de pago

2.5. Marketing on-line

2.5.1. Definición

2.5.2. Medios de difusión on-line

2.5.3. La 5ª "p": la personalización

COMT017PO

FUNDAMENTOS PARA LA CREACIÓN DE TIENDAS
VIRTUALES Y DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD
COMERCIAL ONLINE

Índice de contenidos

03

PUESTA EN MARCHA DE UNA TIENDA VIRTUAL

3.1. La lista de la compra

3.2. Estrategias

3.3. Planificación de campaña en internet

3.4. Errores y barreras para el crecimiento del e-commerce

3.5. Los nueve problemas del e-business

