

GUÍA DIDÁCTICA

DIGITALIZACIÓN Y RRSS
COMO ESTRATEGIA CORPORATIVA

DISEÑO, CREACIÓN Y GESTIÓN DE UN PLAN DE MARKETING





DIGITALIZACIÓN Y RRSS COMO ESTRATEGIA CORPORATIVA

DATOS GENERALES DE LA MICROFORMACIÓN 1

DESCRIPCIÓN GENERAL

Conocer los nuevos modelos de gestión de marketing a través de Internet

MICROFORMACIÓN

Diseño, creación y gestión de un plan de Marketing

DESTINATARIOS

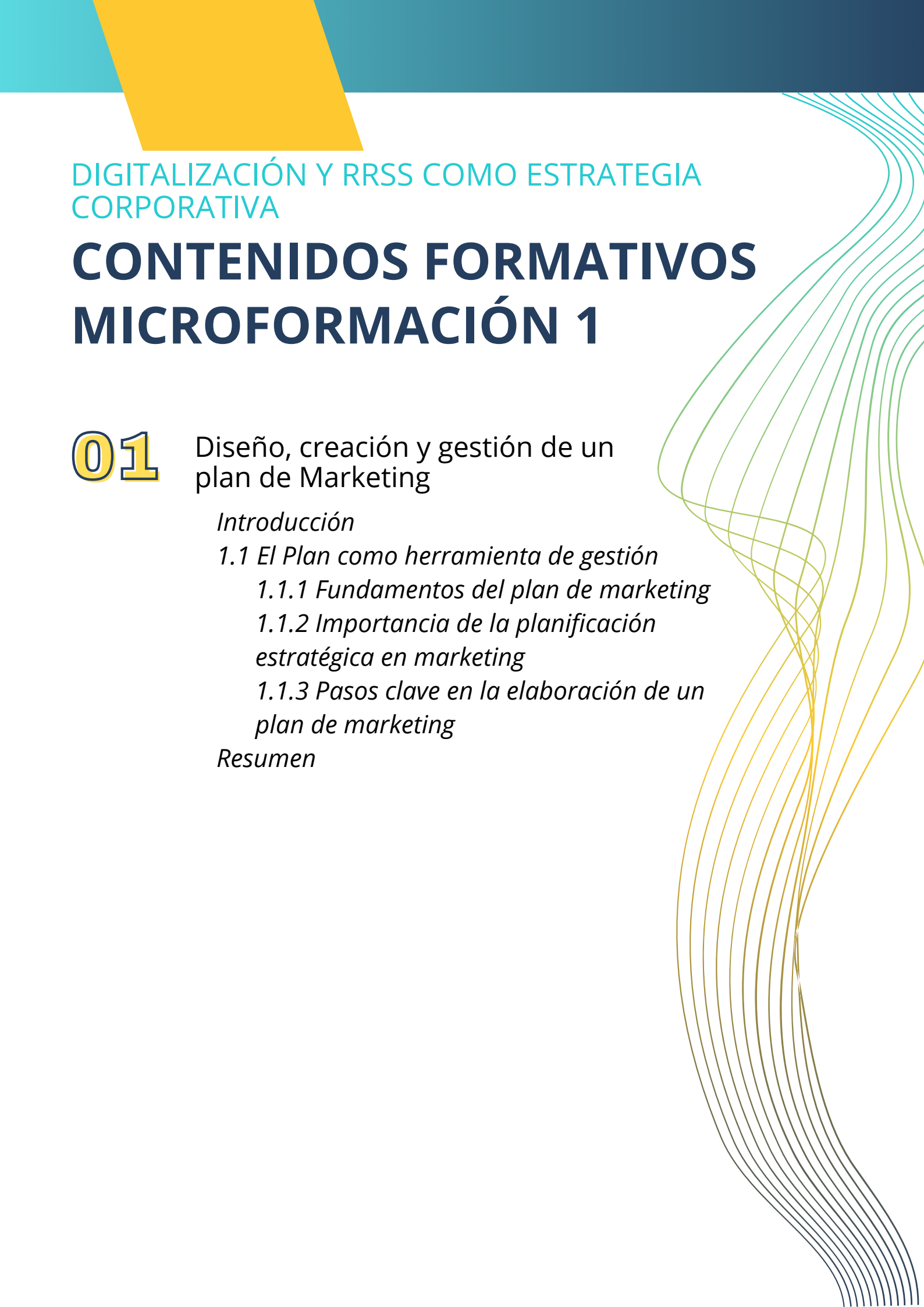
Trabajadores de gestión en restaurantes, bares cafetería, caterings y locales de ocio nocturno

DURACIÓN

5 horas

OBJETIVO GENERAL

Abordar y entender la importancia de un plan de marketing eficaz para la empresa



DIGITALIZACIÓN Y RRSS COMO ESTRATEGIA
CORPORATIVA

CONTENIDOS FORMATIVOS

MICROFORMACIÓN 1

01

Diseño, creación y gestión de un
plan de Marketing

Introducción

1.1 El Plan como herramienta de gestión

1.1.1 Fundamentos del plan de marketing

*1.1.2 Importancia de la planificación
estratégica en marketing*

*1.1.3 Pasos clave en la elaboración de un
plan de marketing*

Resumen

