

GUÍA DIDÁCTICA

DIGITALIZACIÓN Y RRSS
COMO ESTRATEGIA CORPORATIVA

MANEJO Y UTILIZACIÓN DEL MARKETING DIGITAL EN LA GESTIÓN COMERCIAL



DIGITALIZACIÓN Y RRSS COMO ESTRATEGIA CORPORATIVA

DATOS GENERALES DE LA MICROFORMACIÓN 2

DESCRIPCIÓN GENERAL

Conocer los nuevos modelos de gestión de marketing a través de Internet

MICROFORMACIÓN

Manejo y utilización del Marketing digital en la gestión comercial

DESTINATARIOS

Trabajadores de gestión en restaurantes, bares cafetería, caterings y locales de ocio nocturno

DURACIÓN

5 horas

OBJETIVO GENERAL

Conocer las RRSS y las posibilidades y estrategias para mejorar el posicionamiento

DIGITALIZACIÓN Y RRSS COMO ESTRATEGIA CORPORATIVA

CONTENIDOS FORMATIVOS

MICROFORMACIÓN 2

02 Manejo y utilización del Marketing digital en la gestión comercial

Introducción

2.1 Redes sociales

Tipos de redes sociales empresariales

2.1.1 Estrategias efectivas en redes sociales

2.1.2 Métricas y análisis de rendimiento en redes sociales

2.2 Otras herramientas web en la gestión comercial

2.2.1 SEO y SEM: Optimización para motores de búsqueda y publicidad en buscadores

2.2.2 Marketing de contenidos: Estrategias y creación de contenido relevante

Resumen

