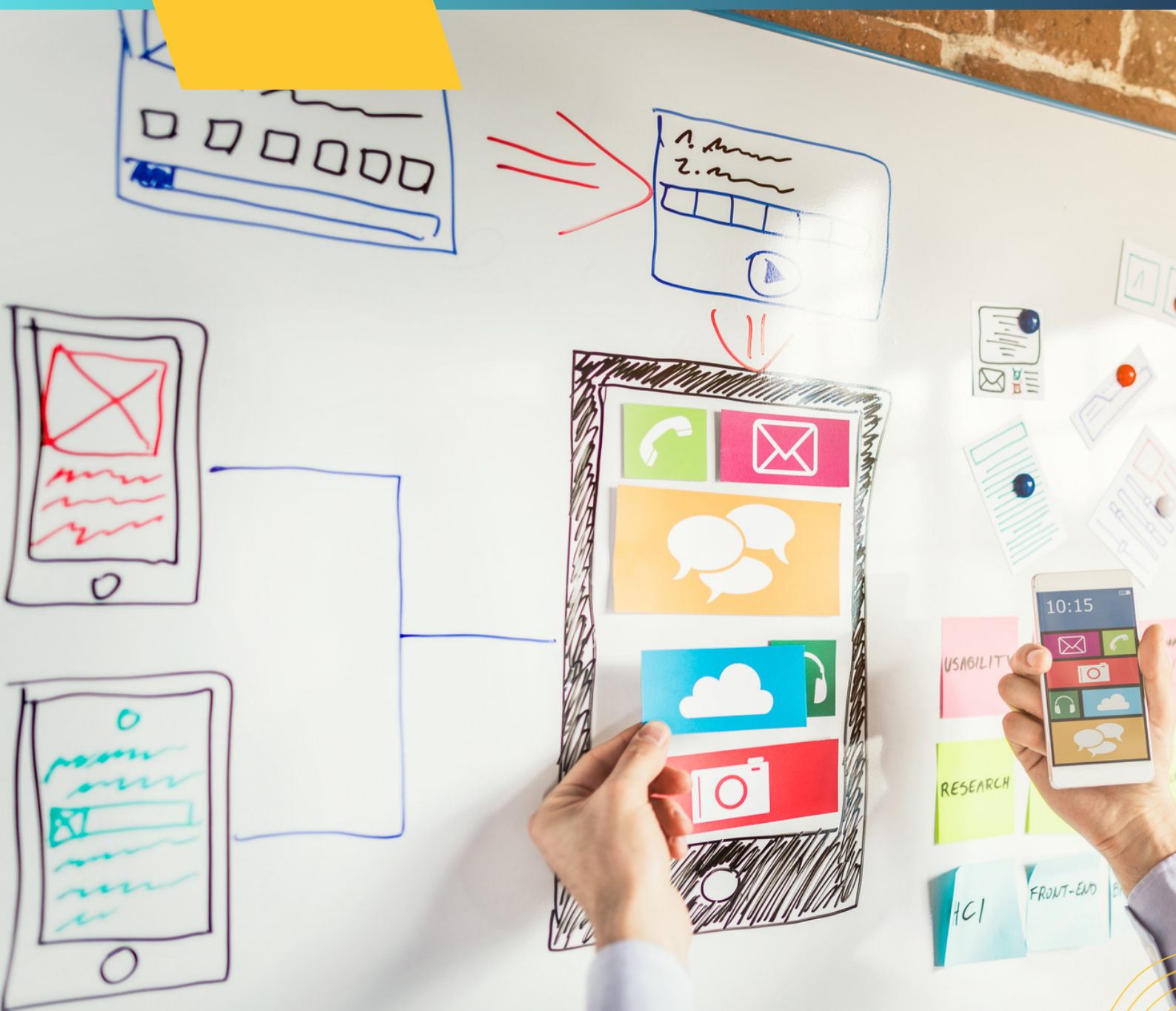


GUÍA DIDÁCTICA

ELABORACIÓN DE CONTENIDOS PARA WEBS Y RRSS





POSICIONA CONECTA Y CONVIERTE

DATOS GENERALES DE LA ACCIÓN FORMATIVA

DESCRIPCIÓN

Este curso ofrece una formación teórica, práctica y actualizada sobre las herramientas clave del marketing digital, el uso profesional de redes sociales y la aplicación de inteligencia artificial en la creación de contenido y análisis de métricas. A través de tres unidades temáticas, los participantes aprenderán a diseñar campañas efectivas, optimizar su presencia online y aprovechar tecnologías emergentes para impulsar sus proyectos.

DURACIÓN

40 horas

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar habilidades para crear y gestionar contenido digital efectivo. Comprender las estrategias de marketing digital y su aplicación en redes sociales. Aprender a utilizar herramientas y plataformas para la creación y difusión de contenido. Fomentar la creatividad y la innovación en la producción de contenido.

DISTRIBUCIÓN DE UNIDADES

UNIDAD 1

Marketing y posicionamiento

CARGA LECTIVA

14 horas

OBJETIVO DE LA UNIDAD

Comprender los fundamentos del marketing digital y aplicar técnicas de posicionamiento online para mejorar la visibilidad de un negocio.

DISTRIBUCIÓN DE UNIDADES

UNIDAD 2

Herramientas técnicas de RRSS

CARGA LECTIVA

16 horas

OBJETIVO DE LA UNIDAD

Conocer y utilizar de forma estratégica las principales redes sociales para potenciar la presencia digital de una marca o emprendimiento.

DISTRIBUCIÓN DE UNIDADES

UNIDAD 3

Inteligencia artificial aplicada a RRSS

CARGA LECTIVA

10 horas

OBJETIVO DE LA UNIDAD

Explorar el uso de herramientas de inteligencia artificial para la creación de contenido, análisis de métricas y optimización de campañas en redes sociales.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

01

MARKETING Y POSICIONAMIENTO

1.1 Marketing: conceptos básicos

1.1.1 Marketing en la pequeña empresa

1.2 Publicidad y promoción

1.3 Posicionamiento en internet

1.3.1 SEO: palabras clave

1.3.1.1 Tipos de palabras clave

1.3.1.2 Optimización de SEO

1.3.2 Digitalización

1.4 Buscadores de empresas

1.4.1 Google My Business

1.5 Rendimiento y métricas

1.6 Problemas de marketing: soluciones

1.6.1 Reconocer a la clientela

1.6.2 Valorar la situación

1.6.3 Comprender el público objetivo

1.6.4 Analizar las alternativas

1.6.5 Establecer un plan

ÍNDICE DE CONTENIDOS

02

HERRAMIENTAS TÉCNICAS DE RRSS

2.1 Presencia en RR. SS.

2.1.1 Utilidad de RR. SS.

2.1.2 Recomendaciones de uso de RR. SS.

2.2. Facebook

2.2.1 Anuncios de pago

2.3 Whatsapp

2.3.1 Whatsapp Business

2.4 X (Twitter)

2.4.1 Optimización de presencia

2.5 Instagram

2.5.1 Cuenta empresarial de Instagram

2.6 Pinterest

2.7 LinkedIn

2.8 Youtube

2.9 Tiktok

2.9.1 Tiktok For Business

ÍNDICE DE CONTENIDOS

03

INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A RRSS

3.1 Introducción a la Inteligencia Artificial

3.2 IA aplicada a RR. SS.

3.3 Herramientas de IA para creación de contenido

3.3.1 IA para generación de textos

3.3.2 IA para generación multimedia

3.4 Problemas del uso de IA para RR. SS.

3.5 Herramientas de IA para análisis de rendimiento

