

GUÍA DIDÁCTICA

MICROFORMACIÓN 6

ACTIVIDADES Y EXPERIENCIAS ENOTURÍSTICAS





EL TERRITORIO
CONVERTIDO EN
EXPERIENCIA

MICROFORMACIÓN 6

DATOS GENERALES DE LA ACCIÓN FORMATIVA

DESCRIPCIÓN

Este módulo ofrece una inmersión en el ámbito de la viticultura y el turismo enológico. Se explican la estructura y funcionamiento de las bodegas, así como el papel de las empresas turísticas en la promoción de experiencias relacionadas con el vino.

DURACIÓN

5 horas

OBJETIVO GENERAL

■ Analizar y describir los diferentes componentes de la industria del vino, incluyendo bodegas, empresas turísticas, ciudades vitivinícolas y viñedos, aplicando conceptos clave para evaluar su impacto en el turismo enológico.

Índice de contenidos

06

Actividades y experiencias enoturísticas

6.1 La bodega

6.2 Las empresas turísticas

6.3 Las ciudades

6.4 Los viñedos

6.5 Ideas clave

