

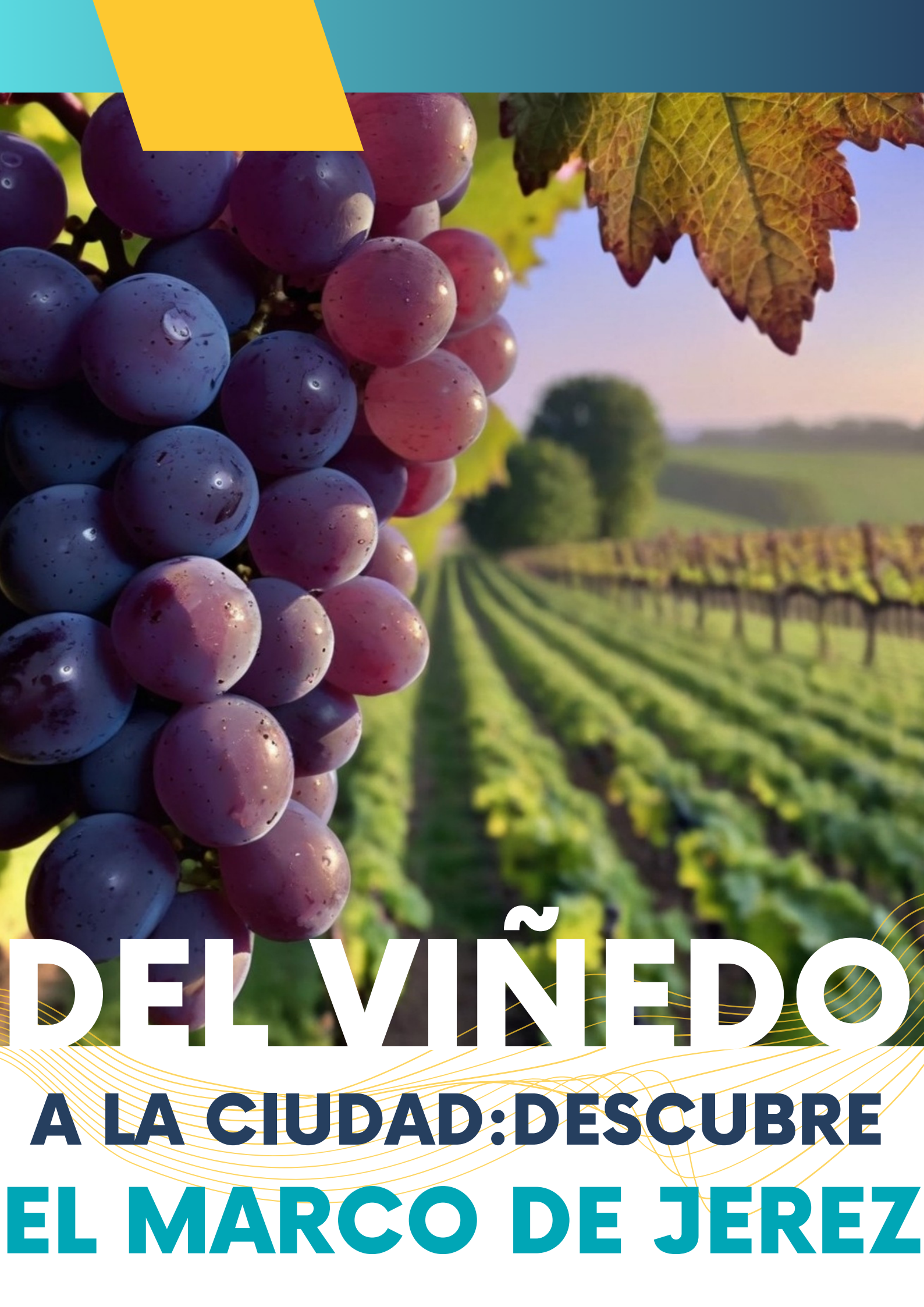


GUÍA DIDÁCTICA

MICROFORMACIÓN 2

DESTINO: MARCO DE JEREZ





DEL VIÑEDO

A LA CIUDAD: DESCUBRE
EL MARCO DE JEREZ

MICROFORMACIÓN 2

DATOS GENERALES DE LA ACCIÓN FORMATIVA

DESCRIPCIÓN

Este módulo explora la rica historia del Marco de Jerez, desde sus condiciones climáticas excepcionales hasta su legado de más de 3.000 años. Se expone la singularidad de la enología local, incluyendo los sistemas de criaderas y soleras, así como el velo de flor en la producción de vino. Además, se abordan las principales localidades de la región y sus atractivos turísticos, culminando en una comprensión integral de la Ruta del Vino y del Brandy del Marco de Jerez.

DURACIÓN

15 horas

OBJETIVO GENERAL

■ Adquirir conocimientos sobre la historia, la enología y los atractivos turísticos del Marco de Jerez, permitiendo identificar y analizar las características únicas de esta región vinícola con un enfoque en su impacto cultural y económico.

Índice de contenidos

02

Destino: Marco de Jerez

2.1 Una ubicación privilegiada y un clima excepcional

2.2 Un legado de más de 3.000 años

2.2.1 Edad Antigua

2.2.2 Edad Moderna

2.3 Una enología única

2.4 Las localidades del Marco de Jerez y sus principales atractivos turísticos

2.4.1 Jerez de la Frontera

2.4.2 El Puerto de Santa María

2.4.3 Sanlúcar de Barrameda

2.4.4 Chiclana de la Frontera

2.4.5 Chipiona

2.4.6 Puerto Real

2.4.7 Rota

2.4.8 Trebujena

2.4.9 Lebrija

2.5 La ruta del vino y del brandy del Marco de Jerez

2.6 Ideas claves

