



GUÍA DIDÁCTICA

MICROFORMACIÓN 1

EL ENOTURISMO, UN FENÓMENO IMPARABLE





VINO CULTURA Y TERRITORIO

MICROFORMACIÓN 1

DATOS GENERALES DE LA ACCIÓN FORMATIVA

DESCRIPCIÓN

Este módulo ofrece una exploración exhaustiva del enoturismo, desde su definición y evolución histórica hasta su estado actual en España. A través de un recorrido por las rutas del vino, se aprenderá sobre la importancia del enoturismo como motor económico y su contribución a la sostenibilidad turística. Además, se abordarán las necesidades de la demanda y las oportunidades para innovar en este sector en crecimiento.

DURACIÓN

12 horas

OBJETIVO GENERAL

■ Analizar y evaluar el impacto económico y social del enoturismo en España, identificar sus principales rutas y actividades, y proponer estrategias para su desarrollo sostenible.

Índice de contenidos

01

El enoturismo, un fenómeno imparable

1.1 Concepto de enoturismo

1.1.1 El enoturismo como motor económico

1.2 Recorrido histórico

1.2.1 Siglo XVIII

1.2.2 Siglo XIX

1.2.3 Siglo XX

1.2.4 Siglo XXI

1.3 Evolución del enoturismo

1.4 El enoturismo hoy

1.4.1 Rutas del vino en España

1.4.2 Cifras del enoturismo en España

1.4.3 Ruta del vino y el brandy del Marco de Jerez

1.5 Un producto acorde a las necesidades de la demanda

1.5.1 ¿Qué actividades ha realizado o tiene previsto realizar durante su estancia en la zona?

1.5.2 Rutas del vino y del brandy del Marco de Jerez

1.6 Un producto turístico sostenible

1.7 Ideas claves

