



GUÍA DIDÁCTICA

MICROFORMACIÓN 4

LAS BODEGAS





LA BODEGA

COMO PATRIMONIO Y RECURSO TURÍSTICO

MICROFORMACIÓN 4

DATOS GENERALES DE LA ACCIÓN FORMATIVA

DESCRIPCIÓN

Este módulo ofrece una visión profunda sobre la evolución histórica de las bodegas, explorando su tipología y características arquitectónicas fundamentales (ubicación, orientación, altura, muros, ventanas, suelo y exterior de las bodegas), así como su importancia en el enoturismo.

DURACIÓN

3 horas

OBJETIVO GENERAL

■ Identificar y considerar los principales hitos en el desarrollo histórico de las bodegas, así como clasificar diferentes tipologías y características arquitectónicas, y evaluar su vocación turística y los servicios enoturísticos disponibles, permitiendo una comprensión integral del sector vitivinícola.

Índice de contenidos

04

Las bodegas

4.1 El desarrollo histórico de las bodegas

4.2 Tipología de bodegas

4.3 Arquitectura

4.3.1 Principales características

4.4 Vocación turística

4.5 Instalaciones y servicios enoturísticos

4.6 Ideas clave

