

GUÍA DIDÁCTICA

MICROFORMACIÓN **GESTIÓN DEL SERVICIO Y ORGANIZACIÓN EN OCIO NOCTURNO**



GESTIÓN DEL SERVICIO Y ORGANIZACIÓN EN OCIO NOCTURNO

DATOS GENERALES DE LA MICROFORMACIÓN

DESCRIPCIÓN GENERAL

Proporcionar a los participantes las herramientas necesarias para gestionar eficazmente un establecimiento de ocio nocturno. Cumplir con las normativas vigentes y promover un ambiente seguro y agradable para los asistentes

DESTINATARIOS

Trabajadores del área de barra sala en bares especiales y de ocio nocturno

DURACIÓN

12 horas

OBJETIVO GENERAL

Garantizar la satisfacción del cliente y mejorar la calidad del servicio

CONTENIDOS FORMATIVOS MICROFORMACIÓN

01 Gestión del servicio y organización en ocio nocturno

Introducción

1.1 Introducción al turismo nocturno

1.2 Perfil del público objetivo del ocio nocturno

Derecho de admisión y accesibilidad

Menores

Sesiones para menores

1.3 Requisitos y prevención de riesgos

1.3.1 Marco jurídico

1.3.2 Licencias

1.3.3 Otras normas

*1.4 Gestión de personal en establecimientos de
ocio nocturno*

1.5 Marketing y promoción de eventos

1.6 Evaluación de la calidad del servicio

Resumen

