



GUÍA DIDÁCTICA

IMPE009PO

PERSONAL SHOPPER EN COMERCIO



PERSONAL SHOPPER EN COMERCIO

DATOS GENERALES DE LA ACCIÓN FORMATIVA

FAMILIA PROFESIONAL

Imagen personal

ÁREA PROFESIONAL

Estética

CÓDIGO

IMPE009PO

DURACIÓN

80 horas

OBJETIVO GENERAL

Adquirir conocimientos sobre como potenciar la imagen personal, conociendo las características de cada cliente y aportar la capacidad de combinar colores, tejidos, formas, estilos y tendencias, así como diferenciar los tipos de complementos y prendas de vestir femeninas y masculinas. También adecuar la imagen a los distintos tipos de actos, eventos o situaciones y organizar las compras inteligentemente para obtener la máxima rentabilidad en el guardarropa.

PERSONAL SHOPPER EN COMERCIO

Contenidos formativos

01 ¿Qué es la imagen personal?

02 Conceptos de estilo,
elegancia, saber estar y
buena presencia

03 Iconología de la imagen

04 Color

05 Tejidos

06 Visagismo. Proporción del
rostro

07 Las proporciones de la
silueta

08 Inestetismos corporales.
Cómo sacar partido a la
figura

PERSONAL SHOPPER EN COMERCIO

Contenidos formativos

- 09** Valoración de las prendas de vestir femeninas
- 10** Los complementos femeninos
- 11** Valoración de las prendas de vestir masculinas: el traje
- 12** Complementos masculinos
- 13** Etiqueta masculina
- 14** Etiqueta femenina
- 15** Saber vestir en distintas ocasiones
- 16** El guardarropa perfecto y compras inteligentes

