

GUÍA DIDÁCTICA

INAD050PO

TRAZABILIDAD EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA



INAD050PO

TRAZABILIDAD EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

DATOS GENERALES DE LA ACCIÓN FORMATIVA

FAMILIA PROFESIONAL

Industrias alimentarias

ÁREA PROFESIONAL

Alimentos diversos

CÓDIGO

INAD050PO

DURACIÓN

30 horas

OBJETIVO GENERAL

Identificar y discriminar entre el conjunto de medidas, acciones y procedimientos que permiten registrar e identificar cada producto, desde su origen hasta su destino final, promoviendo el incremento de la seguridad en los distintos procesos y procurando reducir el número de incidencias detectadas.

Índice de contenidos

01

ASPECTOS GENERALES DE LA TRAZABILIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

1.1 Importancia y responsabilidades del sistema de trazabilidad. Aspectos económicos y sociales

1.2 Concepto de trazabilidad y sus tipos

1.2.2 Tipos de trazabilidad

1.2.2.1 Trazabilidad interna

1.2.2.2 Trazabilidad externa ascendente

1.2.2.3 Trazabilidad externa descendente

1.2.2.4 Trazabilidad unidireccional y bidireccional

1.2.2.5 Trazabilidad vertical y horizontal

1.3 Objetivos e interés de la trazabilidad, importancia, requisitos y relación con el sistema APPCC

1.3.1 Objetivos de la trazabilidad

1.3.2 Interés de la trazabilidad

1.3.3 Requisitos de un sistema de trazabilidad

1.3.4 Relación con el sistema APPCC

1.4 Importancia y responsabilidades de la trazabilidad

1.4.1 Relevancia estratégica de la trazabilidad

1.4.2 Responsabilidades de los operadores de la cadena

1.4.3 Compromiso de la dirección y cultura organizacional

1.4.4 Papel de las autoridades y organismos de control

1.4.5 Consecuencias del incumplimiento

1.5 Aspectos económicos y sociales de un sistema de trazabilidad

1.5.1 Aspectos económicos de la trazabilidad

1.5.2 Aspectos sociales de la trazabilidad

Índice de contenidos

02

TRAZABILIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA. LEGISLACIÓN Y NORMATIVA

2.1 Reglamentación comunitaria

2.2 Reglamentación complementaria de diversos países

2.3 Normas de carácter voluntario (sistemas certificables)

2.4 Obligatoriedad, beneficios y requisitos de la trazabilidad

2.4.1 Obligatoriedad de la trazabilidad

2.4.2 Beneficios de la trazabilidad

2.4.3 Requisitos esenciales de la trazabilidad

Índice de contenidos

03

SISTEMA DE TRAZABILIDAD DEL MATADERO

3.1 Trazabilidad hacia atrás. Origen: la granja (alimentación y tratamientos veterinarios). Recepción de los animales. Registros, identificación y libro de entradas

3.2 Trazabilidad de proceso (interna)

3.2.1 Trazabilidad durante el sacrificio

3.2.2 Identificación por lotes de las canales, vísceras y despojos. Tipos de identificación. Registro

3.2.3 Trazabilidad durante el despiece. Identificación de productos y subproductos. Tipos de identificación. Registro

3.2.4 Embalado y etiquetado. Normativa de etiquetado e importancia.

3.2.5 Trazabilidad en el almacenamiento. Tipos de almacenamiento. Control de las condiciones de almacenamiento

3.2.6 Identificación de incidencias y aplicación de medidas correctoras

3.3 Trazabilidad hacia delante

3.3.1 Carga y transporte

3.3.2 Identificación de la carga y destino

3.3.3 Control de las condiciones de transporte

3.3.4 Libro de salidas

3.4 Situaciones especiales de exportación y comercio exterior

3.5 Trazabilidad en el control de desperdicios

Índice de contenidos

04

LA TRAZABILIDAD APLICADA AL PROCESO DE PRODUCCIÓN

4.1 Trazabilidad hacia atrás. Proveedores

4.2 Trazabilidad de proceso. Empresas transformadoras. Agrupación de la producción en lotes. Beneficios de la trazabilidad de proceso. Factores que afectan a la trazabilidad de proceso

4.3 Trazabilidad hacia delante. Clientes

4.4 Fases de la implantación de un sistema de trazabilidad

4.4.1 Estudio de los sistemas de archivo propios

4.4.2 Consulta con proveedores y clientes

4.4.3 Definición del ámbito de aplicación

4.4.4 Definición de criterios para la agrupación de productos en relación con la trazabilidad

4.4.5 Establecer registros y documentación necesaria

4.4.6 Establecer mecanismos de validación / verificación por parte de la empresa

4.4.7 Establecer mecanismos de comunicación inter empresas

4.4.8 Establecer procedimiento para localización y/o inmovilización y, en su caso, retirada de productos

4.5 Procedimiento de trazabilidad documentado

4.6 Control de calidad

4.7 Coste de la trazabilidad

Índice de contenidos

05

LA TRAZABILIDAD APLICADA A LA DISTRIBUCIÓN

5.1 Sistemas de trazabilidad en distribución requisitos

5.2 Codificación electrónica automática

5.2.1 Conceptos básicos de identificación automática

5.2.2 Códigos de identificación

5.2.3 Identificación de productos

5.2.4 Identificación de agrupaciones cajas y palés

5.2.5 Codificación de productos y agrupaciones de peso variable

5.2.6 Código electrónico de producto EPC Sistemas de radiofrecuencia RFID

5.3 Procesos de trazabilidad entre empresas de producción y transformación y las empresas de distribución

5.3.1 Intercambio de información entre empresas de producción y transformación y las empresas de distribución

5.3.2 Procesos y flujos de información entre empresas de producción y transformación y las empresas de distribución
Trazabilidad

5.3.3 Trazabilidad en las recepciones de empresas de distribución

Índice de contenidos

06

LA TRAZABILIDAD COMO SISTEMA DE ALERTA TEMPRANA EN CASOS DE CRISIS

6.1 Alertas alimentarias y sanitarias: protocolos de las autoridades competentes. red de alertas alimentarias europea y española. Información y actuación en caso de alertas

6.1.1 Protocolo de alertas alimentarias de la AESAN

6.1.2 Red de alertas alimentarias europea y española. Información y actuación en caso de alertas

6.1.3 Red nacional de vigilancia epidemiológica de España

6.1.4 Planes de respuesta alerta alimentaria en otros países

6.2 Legislación sobre retirada de productos y alertas alimentarias

6.2.1 Normativa obligatoria de seguridad alimentaria sobre retirada de productos

6.2.2 Normativa voluntaria de seguridad alimentaria sobre retirada de productos

6.3 Retirada de productos: protocolos internos de las empresas, comunicación a los medios y tiempos de respuesta

6.3.1 Protocolos internos de las empresas de retiradas de productos o protocolos de crisis

6.3.2 Comunicación de retirada de productos en los medios: requisitos

6.3.3 Tiempos de respuestas e información disponible por las empresas para las autoridades competentes

