

GUÍA DIDÁCTICA

INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL BÁSICO



Introducción a la inteligencia
artificial básico



EL FUTURO

EMPIEZA CON LA

IA

DATOS GENERALES DE LA ACCIÓN FORMATIVA

DESCRIPCIÓN

Este curso ofrece una visión completa sobre los conceptos fundamentales de la IA y su aplicación práctica en la vida cotidiana. A través de ejemplos interactivos y ejercicios con ChatGPT, los participantes explorarán cómo las máquinas aprenden de los datos y cómo esta tecnología puede potenciar la productividad, la creatividad y la toma de decisiones. Al mismo tiempo, se abordarán aspectos éticos, de privacidad y responsabilidad en el uso de la IA, fomentando una comprensión crítica de sus ventajas y limitaciones. Al finalizar, los estudiantes estarán capacitados para aplicar la IA de manera consciente y efectiva en diversos contextos.

DATOS GENERALES DE LA ACCIÓN FORMATIVA

DURACIÓN

20 horas

OBJETIVO GENERAL

Mejorar las capacidades de las personas destinatarias del curso, en el conocimiento y uso de la Inteligencia artificial. Adquirir los conocimientos para que puedan aplicarlos en sus puestos de trabajo.

DISTRIBUCIÓN DE MÓDULOS

MÓDULO 1

Introducción a la Inteligencia Artificial y
Chatgpt

CARGA LECTIVA

10 horas

OBJETIVO DE LA UNIDAD

Comprender los fundamentos de la IA y ChatGPT, incluyendo sus aplicaciones, impactos éticos y potenciales usos iniciales en la vida diaria.

DISTRIBUCIÓN DE UNIDADES

UNIDAD 1

Fundamentos de la Inteligencia Artificial

CARGA LECTIVA

3 horas

OBJETIVO DE LA UNIDAD

Analizar los conceptos, evolución histórica y aplicaciones del big data en la inteligencia artificial.

DISTRIBUCIÓN DE UNIDADES

UNIDAD 2

Introducción a ChatGPT

CARGA LECTIVA

2 horas

OBJETIVO DE LA UNIDAD

Aplicar ChatGPT en escenarios prácticos tras identificar sus capacidades, limitaciones y procedimientos de configuración.

DISTRIBUCIÓN DE UNIDADES

UNIDAD 4

Aplicaciones iniciales de ChatGPT

CARGA LECTIVA

2 horas

OBJETIVO DE LA UNIDAD

Utilizar ChatGPT y DALL·E para generar textos, imágenes y explorar aplicaciones profesionales y cotidianas.

DISTRIBUCIÓN DE MÓDULOS

MÓDULO 2

Aprendizaje automático y lenguaje natural
con Chatgpt

CARGA LECTIVA

10 horas

OBJETIVO DE LA UNIDAD

Aplicar conceptos de aprendizaje automático y lenguaje natural para potenciar la productividad y analizar tendencias emergentes de la IA.

DISTRIBUCIÓN DE UNIDADES

UNIDAD 1

Introducción al aprendizaje automático

CARGA LECTIVA

3 horas

OBJETIVO DE LA UNIDAD

Diferenciar los tipos de aprendizaje automático y deep learning, explicando cómo los modelos aprenden de los datos.

DISTRIBUCIÓN DE UNIDADES

UNIDAD 2

ChatGPT como herramienta de productividad

CARGA LECTIVA

2 horas

OBJETIVO DE LA UNIDAD

Implementar ChatGPT para optimizar tareas, programación y automatización en entornos profesionales y personales.

DISTRIBUCIÓN DE UNIDADES

UNIDAD 3

ChatGPT en redes sociales y análisis de datos

CARGA LECTIVA

2 horas

OBJETIVO DE LA UNIDAD

Analizar y generar contenido personalizado en redes sociales utilizando ChatGPT y técnicas de análisis de datos.

DISTRIBUCIÓN DE UNIDADES

UNIDAD 4

Tendencias y futuro de la IA

CARGA LECTIVA

3 horas

OBJETIVO DE LA UNIDAD

Examinar las tendencias emergentes de la IA y su integración con tecnologías como IdC, blockchain y robótica para anticipar futuros escenarios.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

MÓDULO 1

01

FUNDAMENTOS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

1.1 Definición de IA

1.2 historia de la IA

1.3 Impactos y usos de la IA en la vida diaria

1.4 Big data como motor de la IA

02

INTRODUCCIÓN A CHATGPT

2.1 ¿Qué es ChatGPT?

2.2 Registro y configuración de cuenta

2.3 Capacidades y limitaciones de ChatGPT

2.4 Uso en la vida diaria

ÍNDICE DE CONTENIDOS

MÓDULO 2

01

INTRODUCCIÓN AL APRENDIZAJE AUTOMÁTICO

1.1 Machine Learning: modelos supervisados

1.2 Modelos no supervisados

1.3 Aprendizaje por refuerzo

1.4 Deep Learning: Modelos profundos

02

CHATGPT COMO HERRAMIENTA DE PRODUCTIVIDAD

2.1 Productividad

2.2 Programación asistida

2.3 Alternativas a ChatGPT

2.4 Automatización de tareas con IA

ÍNDICE DE CONTENIDOS

MÓDULO 2

03

CHATGPT EN REDES SOCIALES Y ANÁLISIS DE DATOS

3.1 IA en redes sociales

3.2 Análisis de sentimientos

3.3 Personalización de contenido

3.4 Generación automatizada de contenido

04

TENDENCIAS Y FUTURO DE LA IA

4.1 Ciudades inteligentes y robótica

4.2 Integración de IA con IdC y blockchain

4.3 Tendencias tecnológicas emergentes

4.4 Gestión de proyectos de Inteligencia Artificial

