



GUÍA DIDÁCTICA

CB01

POSICIONAMIENTO EN LA WEB PARA EL EMPRENDIMIENTO



POSICIONAMIENTO EN LA WEB PARA EL EMPRENDIMIENTO

RELACIÓN DE MÓDULOS DE FORMACIÓN

MÓDULO DE FORMACIÓN CB0101

Cómo posicionar páginas web cuando se emprende un negocio

DURACIÓN

7,5 horas

PÚBLICO OBJETIVO

Empresas y emprendedores

OBJETIVO DEL MÓDULO

La comprensión del funcionamiento de las técnicas de posicionamiento de páginas web SEO y SEM, el uso de palabras clave, los enlaces y marcadores sociales, con el fin de dar mayor notoriedad al posicionamiento web de un negocio.

RELACIÓN DE MÓDULOS DE FORMACIÓN

MÓDULO DE FORMACIÓN CB0102

El emprendedor como analista web: cómo diseñar una web y medir el tráfico con Google Analytics

DURACIÓN

7,5 horas

PÚBLICO OBJETIVO

Empresas y emprendedores

OBJETIVO DEL MÓDULO

El aprendizaje del uso de herramientas como el diseño web, el diseño del blog corporativo y el marketing 3.0, con la misión de ganar el posicionamiento y presencia en la red.

CONTENIDOS FORMATIVOS

CB
0101

Cómo posicionar páginas web cuando se emprende un negocio

- 1.1 Posicionamiento en buscadores de empresas de nueva creación*
 - 1.1.1 Competitividad*
 - 1.1.2 Posicionamiento*
 - 1.1.3 Buscadores de empresas*
- 1.2 Palabras clave y cómo utilizarlas*
- 1.3 Enlaces y marcadores sociales*
 - 1.3.1 Redes sociales*

CB
0102

El emprendedor como analista web: cómo diseñar una web y medir el tráfico con Google Analytics

- 2.1 Diseño y usabilidad de la página web del nuevo negocio online*
 - 2.1.1 Elementos básicos del diseño*
 - 2.1.2 Elementos básicos de la estructura*
 - 2.1.3 Planificación del diseño web*
 - 2.1.4 Concepción de la idea del sitio web*
 - 2.1.5 Uso de tipografía*
 - 2.1.6 Uso del color*
 - 2.1.7 Uso de imágenes*
 - 2.1.8 Uso de vídeos y animaciones*
 - 2.1.9 Diseño con Wordpress*
- 2.2 Gestión de blog corporativo*
- 2.3 Filosofías de marketing*
- 2.4 Análisis de tráfico web*

